

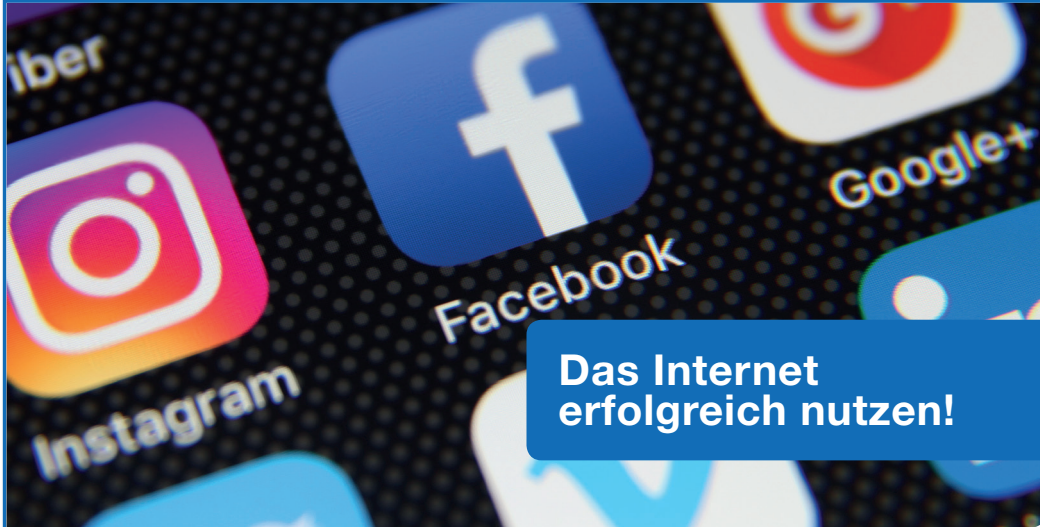


Wyrsh Unternehmensschule AG



Unternehmerwerkstatt Digitales Marketing

Facebook, Google & Co.



Wie mache ich in sozialen Medien auf mich aufmerksam? Welche Medien sind überhaupt relevant? Wie erstelle ich eine Onlinepräsenz?

Die Welt geht zunehmend online. Ergreifen Sie die Chance, Ihr Unternehmen im Internet erfolgreich zu positionieren. Lernen Sie als Unternehmer und Unternehmerin die Faktoren kennen, welche den Erfolg einer guten Onlinepräsenz ausmachen.

Gut erstellt wird der wirkungsvolle Einsatz von sozialen Medien zu einem echten Wettbewerbsvorteil. Lernen Sie mit uns die richtigen Werkzeuge anzuwenden.

- Arbeiten Sie praktisch an Ihrem Auftritt.
- Zahlreiche Praxisbeispiele und Tipps.
- Kleingruppen für maximale Ergebnisse.

Werkstatt 1 «Facebook»

- **Grundlagen und Werkzeugkasten**
Lernen Sie die grundlegenden Instrumente kennen.
- **Sichtbarkeit als Erfolgsfaktor**
Wenden Sie die 10 Grundstrategien für den Erfolg Ihrer Unternehmensseite an.
- **Werbemöglichkeiten**
Gewinnen Sie mehr Fans, mehr Interaktionen und mehr Klicks.
- **Erfolgskontrolle**
Verstehen Sie die Reportingmöglichkeiten und lenken Sie Ihr Budget zielorientiert.

Werkstatt 2 «Google»

- **Grundlagen und Werkzeugkasten**
Lernen Sie die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings kennen.
- **Keywords als Erfolgsfaktor**
Suchmaschinenoptimierung und Werbung im Griff haben.
- **Werbemöglichkeiten**
Überzeugen Sie mit diesen 10 hilfreichen Tipps für erfolgreiche Google-Werbung.
- **Erfolgskontrolle**
Steigern Sie Ihre Performance mit Hilfe von Google Analytics.

Trainer



Tobias Gläser,
Inhaber «glaswerk Consulting GmbH» und
Trainer an der Wyrsh Unternehmenschule:

«Als leidenschaftlicher Online Marketing Spezialist unterstütze ich kleine und mittlere Unternehmen seit über 15 Jahren zu Fragen des Online-Marketings. In der Werkstatt «Digitales Marketing» der Unternehmenschule lernen Sie in einem Nachmittag alles, was Sie heute für eine erfolgreiche Präsenz in den sozialen Medien brauchen. Durch das praktische Arbeiten an Ihrem eigenen Auftritt ist die Werkstatt kurzweilig und wirklich für jeden Unternehmer und jede Unternehmerin ein Mehrwert. Hier wird aktuelles Wissen vermittelt und Ansätze und Möglichkeiten sofort eingesetzt.»

Werkstatt 1

«Facebook für Einsteiger»

Durchführungen

Freitag, 12. Mai 2017 in Baden

Freitag, 23. Juni 2017 in Freienbach SZ

jeweils 13.00 bis 17.00 Uhr

Werkstatt 2

«Google für Einsteiger»

Durchführungen

Freitag, 01. September 2017 in Freienbach SZ

Freitag, 29. September 2017 in Baden

jeweils 13.00 bis 17.00 Uhr

Ausbildungspartner

Die Unternehmerwerkstatt wird in Zusammenarbeit mit der glaswerk Consulting GmbH in Baden durchgeführt.

www.glaswerkconsulting.ch

Informationen & Rückfragen

Wir freuen uns auf Sie und stehen für Informationen und Rückfragen gerne persönlich zur Verfügung unter **055 420 30 60** und

info@unternehmerschule.ch

Sandra Marty
Werkstattbetreuung



Anmeldung

Unter www.unternehmerschule.ch können Sie sich direkt für die Werkstatt anmelden.



Ihre Investition

CHF 290.–

pro Werkstatt, inklusive Verpflegung, Unterlagen und Zertifikat.

Bei Buchung und Bezahlung beider Werkstätten zusammen, erhalten Sie einen einmaligen Buchungsrabatt von 10%.

glaswerk

EDUQUA

