

## Lehrplan «Unternehmerschule KMU/Gewerbe»

204 Lektionen

Thema	Lernziel	Thematische Schwergewichte
<b>Selbstführung</b> <i>16 Lektionen</i>	Die eigene Arbeitstechnik und das Zeitmanagement überprüfen und Erkenntnisse sowie konkrete Massnahmen ableiten	Lerntechniken, Arbeitstechnik, Zeitmanagement, Problemlösungsprozess, Persönliches Ressourcenmanagement
<b>Mitarbeiterführung</b> <i>20 Lektionen</i>	Moderne Instrumente der Mitarbeiterführung praxisnah anwenden	Selektion / Einführung neuer Mitarbeiter, Führungskreislauf / -vorgang, Führungsstil / Coaching / Motivation, Führung mit Zielen, Leistungsbeurteilung / Anreizsysteme
<b>Unternehmensführung</b> <i>32 Lektionen</i>	Sich mit unternehmerischen Fragen der Zukunft auseinandersetzen	Vision, Strategie, Kultur, Strategische Projekte, Businessplan
<b>Organisation und Informatik</b> <i>12 Lektionen</i>	Den Blick für eine marktgerichtete Organisation und effiziente Prozesse schärfen und erarbeiten eines Grundlagenverständnisses für Informatik	Aufbau- / Ablauforganisation, Prozesse, Rationalisierung, Umgang mit Veränderungen
<b>Marketing und Verkauf</b> <i>24 Lektionen</i>	Marketinginstrumente und ihr Zusammenwirken verstehen und sie umsetzen	Marketing-Strategie, Marketing-Mix, Marktbearbeitung, Service und Qualität, Verkaufs- / Verhandlungstechnik, Internetmarketing
<b>Kommunikation</b> <i>12 Lektionen</i>	Das Sprachverständnis festigen, mündliche und schriftliche Kommunikationshilfsmittel anwenden, das persönliche Auftreten entwickeln	Transaktionsanalyse, Präsentationstechnik
<b>Rechnungswesen</b> <i>24 Lektionen</i>	Die wertmässigen Auswirkungen der Unternehmensvorgänge verstehen und Instrumente für eine effiziente Unternehmensführung anwenden	Finanzielles Rechnungswesen, Betriebliches Rechnungswesen, Finanzplan, Budget, Investitionsrechnung
<b>Wirtschaft</b> <i>16 Lektionen</i>	Volkswirtschaftliche Zusammenhänge verstehen, wirtschaftspolitische Vorgänge analysieren und die Konsequenzen für die betriebliche Praxis beurteilen	Wirtschaftskreislauf, Faktor-, Güter- und Finanzmärkte, Nationale / regionale Wirtschaftspolitik, Netzwerke
<b>Recht</b> <i>20 Lektionen</i>	Die wichtigen Rechtsverhältnisse des Unternehmens kennen, Rechtsprobleme und ihre Folgen verstehen	Allgemeine Rechtsgrundlagen, Allgemeines Vertragsrecht, Haftpflicht-, Arbeits-, Gesellschaftsrecht, Schuldbetreibung und Konkurs
<b>Steuern</b> <i>16 Lektionen</i>	Die fiskalischen Folgen aus unternehmerischer und privater Sicht beurteilen und danach handeln	Steuerrecht, Verwaltungsverfahren, Direkte und indirekte Steuern, Besteuerung natürlicher und juristischer, Personen, Steuerplanung
<b>Risiken und Versicherung</b> <i>8 Lektionen</i>	Risikosituationen und ihre Veränderung im Unternehmen beurteilen und die Gestaltungsmöglichkeiten für eine optimale Risikobewältigung erkennen	Personenversicherungen, Sach- und Vermögensversicherungen, Risikomanagementprozess
<b>Unternehmerische Realität</b> <i>4 Lektionen</i>	Das erworbene Wissen anhand der Echtfirma Ziegelstein AG vertiefen	Lernwerkstatt zu ausgewählten komplexen Themenstellungen